

# PROJET ASSOCIATIF ACTUALISE 2023

Version en cours, révision et approbation \_ CA 24/02/2023

**Nom de l'Association : GRAND AIR**



## 1. Objet de l'association (en référence aux statuts) :

L'association Grand Air a pour objet de promouvoir et d'organiser, particulièrement dans l'enseignement supérieur, les activités physiques et sportives de pleine nature, dans une perspective de développement durable, à l'Île de la Réunion.

Elle se donne donc pour objectif d'encourager et de soutenir la pratique des sports de pleine nature, particulièrement à l'Université de la Réunion, en développant, par tous les moyens appropriés sur le plan sportif, artistique, culturel et scientifique, la connaissance du milieu naturel réunionnais, ainsi que celle de tous les sports et activités physiques de pleine nature.

Elle favorise l'émergence de situations économiques, sociales, sportives et éducatives partagées.

Elle doit permettre, principalement aux étudiants de l'Université de La Réunion et ses personnels, de s'impliquer activement dans la pratique des activités physiques de pleine nature, dans le but d'offrir au plus grand nombre l'accès à une pratique « autonome ».

La sensibilisation au milieu naturel réunionnais, l'accès à des formations qualifiantes, et toutes les actions qui peuvent permettre à l'association de poursuivre durablement ses objectifs seront donc favorisées, pour participer ainsi à la formation d'un citoyen responsable de la conduite de sa vie physique, attentif aux relations sociales, acteur et critique dans l'évolution des pratiques culturelles et sportives, et soucieux de respecter l'environnement dans lequel se déroulent ces pratiques.

L'association souhaite particulièrement veiller à inscrire ses mises en œuvre dans une démarche de développement durable et elle s'attache, dans la mesure du possible, à faire en sorte que ses actions soient :

- Écologiquement responsables
- Culturellement diversifiées
- Socialement équitables
- Démocratiquement fondées
- Économiquement durable
- Et collectivement mobilisatrices

## 2. Activité(s)/discipline(s) sportive(s) proposée(s) :

L'association Grand Air organise des actions de découverte et de formation à la pratique des Activités Physiques de Pleine Nature (A.P.P.N.) qui incluent notamment :

la plongée sous-marine (débutant, formation à l'autonomie, plongée profonde, nitrox, plongée de nuit, formation d'encadrant ...) ; le canyon ; le canoë-kayak ; le rafting ; la randonnée aquatique ; la randonnée pédestre ; la randonnée avec « joëlette » (sorte de fauteuil tout terrain porté, permettant la participation de personne à mobilité réduite) ; la randonnée équestre ; le VTT ; le VTT à assistance électrique (VAE) ; la voile ...

## 3. Territoire(s) d'intervention/lieux de pratique :

La pratique des activités de pleine nature se déroule sur l'ensemble du territoire réunionnais (24 communes du territoire).

# 1- ETAT DES LIEUX

## LES USAGERS / LICENCIES - LES ACTIONS / LES PROJETS

<b>POINTS FORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forte appétence pour les sports de nature et le plein air, compte tenu de la situation sanitaire</li><li>- Pourcentage important d'adhérentes (filles)</li><li>- Parité dans les instances dirigeantes du club et proportion majoritaire d'étudiant-e-s dans la gouvernance de l'association</li><li>- Légère diminution du nombre d'adhérents = choix de fonctionnement (env. 100 adhérents / an) pour privilégier l'implication de nos adhérents</li><li>- Augmentation du nombre d'adhérents en formation plongée</li><li>- Augmentation du nombre d'adhérents dans les cursus universitaires au-delà de la licence (master &amp; doctorats) ou en 3<sup>e</sup> année</li><li>- Adaptation aux réalités de la vie étudiante et au planning universitaire</li><li>- Projets variés permettant de répondre à des goûts différents.</li><li>- Innovation dans les projets proposés (Univ'Air Cité, stages écocitoyen, raid longue distance en vélo, VAE ...) et réelle adaptabilité (projet « Bon annivers'Air » pour le 40<sup>e</sup> anniversaire de l'université en 2022)</li><li>- Pérennité de plusieurs projets portés régulièrement par les adhérents avec le soutien du conseil d'administration</li></ul>
<b>POINTS FAIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Situation sanitaire, crise COVID</li><li>- Diminution du spectre et de la variété de nos activités due à une certaine spécialisation en plongée et à la difficulté de renouveler les encadrants dans toutes les activités</li><li>- Abandon de l'activité canyon, faute d'encadrants disponibles et suite à la fin de la mutualisation d'un local matériel avec un lycée de l'Est</li><li>- Faible implication d'une majorité d'adhérents.</li><li>- Réduction du volume des actions d'initiation</li><li>- Part importante d'étudiants erasmus, source d'échange, mais dont l'implication se limite à un semestre ou une année</li></ul>
<b>AXES D'AMÉLIORATION POSSIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maintenir « quoi qu'il en coûte » l'accès aux sports de nature et définir des protocoles de pratiques adaptés au contexte sanitaire</li><li>- Relancer l'activité canyon dès la construction du local dédié sur le campus du Moufia, en partenariat avec le SUAPS</li><li>- Mettre en place des projets fédérateurs pour inciter à plus d'implication associative</li><li>- Aller vers une association « coopérative » en valorisant davantage le bénévolat</li><li>- Accompagner les adhérents du statut « d'utilisateur » à celui de « membre actif » (Modification statutaire en 2021)</li><li>- Soutenir les initiatives étudiantes et des personnels de façon structurelle et fonctionnelle</li><li>- Favoriser l'accessibilité de tous et particulièrement des débutants</li><li>- Déplacer l'AG de l'association en fin d'année et organiser le renouvellement des « cadres »</li><li>- Organiser deux RdV « Adh'Air au Grand Air » pour mobiliser un plus grand nombre d'adhérents et présenter l'association chaque semestre</li><li>- Impliquer plus d'adhérents dans la vie et la gestion de l'association à travers la responsabilisation dans des tâches définies et dimensionnées selon leurs disponibilités, leurs compétences et leurs envies, donnant lieu à un accompagnement à la prise de responsabilité et de fonction.</li></ul>

## ENVIRONNEMENT (SOCIAL, ECONOMIQUE...) ET TERRITOIRE(S)

<b>POINTS FORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariat établi et durable avec d'autres associations (BNM, LRSU, AFEPS)</li> <li>- Relations de confiance avec plusieurs partenaires institutionnels (SUAPS, LRSU, ANS),</li> <li>- Sensibilisation au milieu et respect du milieu,</li> <li>- Coût modéré des activités et systèmes de valorisation de l'implication</li> <li>- Recherche perpétuelle de nouveaux projets et de nouvelles activités (rando joëlette, via ferrata, wake-board, parapente, VTT, VAE...)</li> <li>- Des projets avec un ancrage important sur le territoire : culture en plein air, univ' Air Cité...</li> <li>- Volonté de déployer nos activités sur tout le territoire</li> </ul>
<b>POINTS FAIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Site multipolaire composé de campus distants</li> <li>- Peu de vie de campus</li> <li>- Ressources financières modérées dues à la volonté de permettre une accessibilité au plus grand nombre,</li> <li>- Méconnaissance du fonctionnement associatif par les étudiants.</li> <li>- Turn-over important des cadres de l'association : nécessite de former en permanence</li> <li>- Remise en cause des actions à l'échelle de la zone Océan Indien (Mayotte, Maurice, Madagascar) suite à la crise sanitaire</li> </ul>
<b>AXES D'AMELIORATION POSSIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'accueil et l'information des étudiants : permanence, mise à jour des pages internet, présentation de l'association lors des réunions de rentrée, gestion distancielle des adhésions (inscription -Googledoc- et règlement -HelloAsso-) et diffusion du planning des activités via un outil numérique (Joynit)</li> <li>- Mettre en place des relais étudiants par campus et/ou par site, privilégier la présentation par les étudiants de l'association à l'occasion des réunions de présentation des SdN organisées par le SUAPS</li> <li>- Organiser les séquences de formation à la vie associative tout au long de l'année</li> <li>- Mettre à disposition des « membres actifs » et particulièrement des administrateurs de l'association, une zone de téléchargement -Drive- leur permettant de disposer de documents d'aide et d'accompagnement à la prise de responsabilité associative.</li> <li>- Engager de nouveaux partenariats ou relancer des collaborations initiées avant la crise sanitaire (Plongeurs du Monde, universités métropolitaines ...)</li> <li>- Planifier la formation des cadres en plongée sur l'année et mutualiser ses formations avec la BNM</li> <li>- Reprise des actions dans la zone O. I.</li> </ul>

## MOYENS HUMAINS ET STRUCTURATION INTERNE : ORGANIGRAMME, ORGANISATION DU TRAVAIL, MISSIONS, BENEVOLAT, EMPLOI

<b>POINTS FORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du nombre des administrateurs étudiants, mais renouvellement important des bénévoles impliqués</li> <li>- Utilisation d'une méthodologie commune et d'outils communs (Google Doc),</li> <li>- Réussite de la formation cascade : les étudiants formés, et ceux en cours de formation, forment à leur tour,</li> <li>- Grande complémentarité entre le service des sports de l'université et l'association (grâce à la présence d'un enseignant permanent).</li> <li>- Forte implication du président dans la gestion courante de l'association qui assure sa pérennisation et son fonctionnement courant</li> <li>- Augmentation du niveau de compétences des étudiants participants à la vie de l'association grâce à l'élévation du niveau de recrutement des étudiants adhérents (augmentation du nombre des étudiants en Master et 3<sup>e</sup> année de licence)</li> </ul>
<b>POINTS FAIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turn-Over important (d'autant plus avec l'élévation du niveau de recrutement)</li> <li>Difficulté à renouveler les administrateurs étudiants et à intégrer des étudiants réunionnais de façon plus ou moins permanente</li> <li>- Nette diminution de l'implication étudiante, qui s'explique en partie par la crise sanitaire et un turn-over important en 2019-2020, mais nouvel élan en 2021/2022</li> <li>- Réorganisation de la LRSU en 2020</li> <li>- Modification du système d'inscription au SUAPS suite à la mise en place des Unités d'Enseignement d'Ouverture (UEO)</li> </ul>

<b>AXES D'AMELIORATION POSSIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mener des activités phares qui permettent d'initier l'implication étudiante au sein de l'association</li> <li>- Donner la parole aux étudiants membres de l'association à l'occasion des réunions consacrées aux sports de nature organisés par le SUAPS et initier le « bouche à oreilles », pour concrétiser cette communication à l'occasion d'une journée « Adh'air au Grand Air » au début de chaque semestre</li> <li>- Déplacer l'AG en fin d'année et créer un Rdv de début de semestre</li> <li>- Assurer la diffusion de l'information sur les réseaux sociaux et le site de l'université (pages institutionnelles du SUAPS et des associations, diffusion du planning avec Joynit, page FB, Instagram)</li> <li>- S'inscrire dans le processus de reconnaissance et d'accompagnement de l'engagement étudiant : définir le cadre d'une UEO consacrée à la formation à la gestion associative à l'université (semblable au certificat de formation à la gestion associative)</li> <li>- Développer la formation des adhérents et particulièrement celle des encadrants dans des activités accessibles (vélo, rando ...) sans contraintes liées à la pratique en « environnement spécifique »</li> <li>- Relancer la formation des encadrants (Guide de palanquée) et des enseignants (Initiateur et moniteur) en plongée dans le cadre des dispositifs de formation mutualisé au sein des clubs FSGT de plongée</li> </ul>
--------------------------------------	---

<b>MOYENS MATERIELS ET FINANCIERS : INSTALLATIONS, MATERIEL, BUDGET, FINANCEMENTS, PARTENARIATS ...</b>	
<b>POINTS FORTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parc matériel entretenu régulièrement et avec soin,</li> <li>- Mutualisation de nombreux matériels (plongée, eaux vives, VTT, VAE)</li> <li>- Poursuite de la politique d'équipement partagé entre le SUAPS de l'université et la Base Nautique des Mascareignes</li> <li>- Forte implication dans la constitution des dossiers de demande de subvention récompensée.</li> <li>- Amélioration du parc matériel par du matériel permettant d'accroître la sécurité des pratiquants dans certaines activités (décompression oxygène en plongée et Nitrox)</li> <li>- Achat mutualisé d'équipement sportif conséquent (compresseur, compresseur nitrox, piscine hors sol, ...)</li> <li>- Achat de matériel sportif d'occasion</li> </ul>
<b>POINTS FAIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports difficiles avec l'établissement de rattachement et de domiciliation <u>depuis 2020</u>, (perception des notifications budgétaires et des subventions après la date programmée de réalisation des projets subventionnés à plusieurs reprises, opacité des commissions d'attribution de subvention, défaut de concertation ...)</li> <li>- Des difficultés pour aménager les locaux mis à disposition (coût de ses aménagements)</li> <li>- Beaucoup de temps consacré à la concertation et la réalisation de tâches administratives (convention, charte, règlement, compte rendu ...)</li> <li>- Parc important de matériels nécessitant un suivi important (inventaire, marquage, entretien, réparation, ...)</li> <li>- Peu ou pas d'activités mutualisées avec les autres clubs sportifs universitaires</li> </ul>
<b>AXES D'AMELIORATION POSSIBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redéfinir clairement les relations avec l'université de La Réunion dans leurs dimensions politiques, techniques et réglementaires (une demande d'audience est en suspens depuis le 2 novembre 2021)</li> <li>- Maintenir le faible coût des activités,</li> <li>- Développer les partenariats avec d'autres associations universitaires, pas nécessairement sportives</li> <li>- Aller vers de nouveaux bailleurs de fonds (Mairie, Région, Département ...) jusqu'à présent peu ou pas sollicités et créer de nouveaux partenariats</li> <li>- Accroître les équipements partagés et la démarche d'achat mutualisé</li> <li>- Poursuivre et renforcer notre politique d'achat d'équipement sportif et de matériel d'occasion et continuer de valoriser et d'encourager ces pratiques auprès de nos adhérents (bourse de matériel d'occasion, page sur notre site ...)</li> </ul>

## 2- OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

### VOLET SPORTIF (DEVELOPPER LES PRATIQUES SPORTIVES) :

- Rassembler autour de plusieurs activités en améliorant l'expertise et la polyvalence, tout en fondant notre projet de développement sur ce qui est fait dans l'activité plongée
- Renforcer la mutualisation et le partage avec nos partenaires historiques (SUAPS, LRSU, BNM)
- Découvrir de nouveaux sites de pratique et de nouvelles activités (VAE, parapente ...)
- Développer les activités hors « environnement spécifique », sans contraintes réglementaires ou techniques d'encadrement (VTT, randonnée, ...) ou mobiliser nos partenariats pour les activités à fortes contraintes, pour favoriser la prise de responsabilité, l'encadrement ou la gestion des activités par les membres de l'association.
- Valoriser les situations « cascades » et fédérer autour d'un projet de formation dédié à une activité, développer le « compagnonnage »
- Faire des activités pratiquées un moyen d'épanouissement personnel permettant à chacun d'accéder à une pratique responsable et autonome.
- Relancer les stages de pratiques dans la zone Océan Indien

### VOLET SOCIAL (FACILITER L'ACCES AUX PRATIQUES) :

- Préserver l'accessibilité des activités en valorisant le bénévolat (activités « ça s'Air », « Truffles en l'Air », Projet Univ'Air Cité ...)
- Favoriser et développer l'implication des adhérents et des publics réunionnais,
- Recréer des moments de convivialité et d'échanges (journée de nettoyage de sites sportifs naturels, journées adh'air au Grand Air, AG ...)
- Exporter les activités vers des lieux insolites (piscine hors sol exportable partout) et organiser des activités « insolites » dans des lieux communs (piscine) pour rendre les SdN et particulièrement la plongée, plus accessibles.
- Aller vers une association « coopérative » en renforçant la dimension implicative nécessaire à l'accès au service de l'association
- Intégrer des publics non sportifs différemment capables (sédentaires, obèses, handi ...)
- Interagir dans la zone océan indien et renouveler les efforts d'intervention et les partenariats vers Madagascar, Mayotte et Maurice

### VOLET EDUCATIF (TRANSMETTRE DES VALEURS ET AGIR SUR LES COMPORTEMENTS) :

- Sensibiliser à l'environnement, au développement durable, à l'économie solid'Air et circul'Air
- Promouvoir l'environnement réunionnais et la culture créole,
- Rendre la formation accessible au plus grand nombre
- Permettre la formation à l'encadrement et l'enseignement dans une activité sportive, accompagner la prise de responsabilité en tant qu'encadrant.
- Encourager et accompagner la prise de responsabilités associatives et les initiatives individuelles et collectives

### VOLET ECONOMIQUE (DEVELOPPER LA DIMENSION ECONOMIQUE DU CLUB) :

- Redéfinir clairement les relations avec l'université de La Réunion dans leurs dimensions politiques, techniques, réglementaires et économiques, réaffirmer la prise en compte du projet d'établissement et sa déclinaison dans les projets de l'association
- Renforcer les partenariats à travers une politique d'équipement mutualisé,
- Développer des partenariats locaux et régionaux,
- Poursuivre les achats d'équipements sportifs d'occasion (plongée, VTT, VAE, eaux vives ...)
- Être acteur de l'économie sociale et solid'Air et inscrire notre fonctionnement dans l'économie circulaire
- Encourager et valoriser le bénévolat réalisé par les membres de l'association
- Poursuivre les efforts engagés depuis plus de 16 ans pour maîtriser les coûts et développer les sports de nature à tout prix, mais pas à n'importe quel prix
- Maintenir les tarifs d'adhésion et les participations demandées depuis la création de l'association (2006) à travers un système monét'Air social et solid'Air : la bouffée d'Air
- Mobiliser d'autres partenariats (fondation, sociétés, ...) et les acteurs économiques

## OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION (SUITE)

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES DE MON CLUB	ACTIONS DE MON CLUB A METTRE EN ŒUVRE
<b>1- DEVELOPPER LA DIMENSION SPORTIVE DE MON CLUB (volet sportif)</b>	1 RASSEMBLER AUTOUR DES PROJETS SPORTIFS	-Rassembler autour de plusieurs activités en améliorant l'expertise dans plusieurs disciplines (plongée/voile – VTT/VAE – Rando Pédestre/Rando Equestre – EAUX VIVES ...)
		-Faire découvrir de nouveaux sites de pratique, relancer les stages dans la zone OI
		-Développer l'initiation à de nouvelles activités sportives de loisir et de nature (VAE)
	2 AIDER A LA FORMATION SPORTIVE PAR L'ACCOMPAGNEMENT	-Valoriser les situations de type « cascade » et fédérer autour d'un projet de formation dans une activité
		-Promouvoir une pratique responsable en privilégiant des dispositifs de formation d'accès à l'autonomie
<b>2- DEVELOPPER LA DIMENSION EDUCATIVE DE MON CLUB (volet éducatif)</b>	1 SENSIBILISER AU DEVELOPPEMENT DURABLE	-Sensibiliser à l'environnement, au développement durable, aux mobilités douces
		-Améliorer la connaissance du milieu naturel réunionnais
		-Multiplier les actions implicatives de mise en valeur du milieu naturel (nettoyage de sites, ...)
	2 FAVORISER L'ACCESSIBILITE DE LA FORMATION	-Rendre la formation accessible au plus grand nombre : en diminuant les coûts de formation, en multipliant les RdV de formation et en structurant les parcours de formation
		-Développer les dispositifs de formation complémentaire : permis côtier, secourisme nautique
		-Améliorer la lisibilité et la compréhension des parcours de formation
	3 FORMER POUR RESPONSABILISER	-Permettre la formation à l'encadrement, l'enseignement dans une activité sportive
		-Encourager la participation aux actions de formation (UEO certificat de gestion associative)
		-Aider à la prise de responsabilité au sein du club (accompagnement)
<b>3- DEVELOPPER LA DIMENSION SOCIALE DE MON CLUB (volet social)</b>	1 FAVORISER L'ACCES AUX SPORTS DE PLEINE NATURE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE ET PROMOUVOIR L'ENVIRONNEMENT REUNIONNAIS,	-Favoriser l'accès de tous et particulièrement de ceux qui sont éloignés de ces pratiques sportives : jeunes, filles, personnes en situation de handicap, ...
		-Rendre accessible la pratique de certaines activités en les mettant à la portée des plus démunis et en aménageant des sites de pratique adaptés (piscine hors-sol, parcours aventure ...)
		-Véhiculer une image positive de notre île et de son environnement à travers notre implication au niveau national et international : stage inter-universit'Air avec la métropole et la zone OI
		-Communiquer sur les sports de nature à l'université de la Réunion et valoriser ces pratiques
		-Encourager la transmission des connaissances acquises par les initiés aux débutants
	2 ENCOURAGER L'IMPLICATION BENEVOLE	-Favoriser et développer l'implication des adhérents et des publics réunionnais par la valorisation du bénévolat, Renforcer la reconnaissance de l'engagement bénévole
		- Accompagner la prise de responsabilité et l'implication au sein de l'association
	3 FAVORISER L'EMERGENCE DE SITUATIONS PARTAGEES	- Créer des moments de convivialité et d'échanges
		-Favoriser les situations d'échange de compétence
		-Organiser un réseau partenarial
<b>4- DEVELOPPER LA DIMENSION ECONOMIQUE DE MON CLUB (volet économique)</b>	1 DEVELOPPER LES PARTENARIATS LOCAUX ET REGIONAUX, RENFORCER LES PARTENARIATS A TRAVERS UNE POLITIQUE D'EQUIPEMENT MUTUALISE.	-Développer les partenariats locaux (St Denis) : Projet Univ'Air Cité
		-Développer les partenariats régionaux (à l'échelle de la Réunion)
		-Poursuivre les actions entreprises dans la zone O.I. et particulièrement à Madagascar
	2 DEVELOPPER LES ACHATS D'EQUIPEMENTS SPORTIFS D'OCCASION	-Poursuivre une politique d'achat et d'équipement en matériel sportif d'occasion pour le club
		-Faciliter l'achat de matériel sportif d'occasion pour les adhérents (bourses d'achat et d'échange)
	3 ENCOURAGER ET VALORISER LE BENEVOLAT REALISE PAR LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION	-S'inspirer des modèles économiques de l'Economie Sociale et Solidaire : vers une « coopérative »
	-Développer un outil de gestion (site internet) facilitant la gestion quotidienne de l'association et permettant d'impliquer les étudiants dans la gestion courante (Google Drive _ Hello Asso_Joynit)	